



NBジャーナル

ネットワークビジネス

■発行所/ 有限会社太陽エージェンシー(NBジャーナル編集部) ■発売所/ 東京都荒川区町屋3-2-1 ライオンズプラザ1F
 ■企画・編集/ 健康情報ビジネス出版株式会社 ■購買問い合わせTEL 03-5855-1190 FAX03-5855-0251
 ■年間購読料:4,600円(税・送料込み) 郵便振替00190-3-54248

特集～関西発「元気印 NB企業」

特別インタビュー



貴社商品が生まれた経緯を教えてください。

新井 主成分にピクノジェノールを選んだのは、美容から健康の増進まで、幅広いデータを持つ素材であったからです。ピクノジェノールの機能性は、世界7カ国で医薬品成分として使用されており、チリ・ペルー・スイスなどで使用されています。特に機能性として、成人病予防に役立つ血管と血の巡りに関するデータはピクノジェノールが特に優れたものでした。それに加え、核酸とN-アセチルグルコサミンを加えたのは、ピクノ

ミラクル 新井 恒三社長に聞く
3月発売の美容液が売れ行き好調
 2000名の会員獲得につながる

ピクノジェノールに核酸、N-アセチルグルコサミンを加えたサプリメント、化粧品をネットワークビジネス(以下NB)で展開するのがミラクル(本社大阪府吹田市、新井恒三社長、☎06-6718-7711)。3月に美容液を発売し、好調の手応えを感じているという。好調の理由を新井社長にうかがった。



3月に投入して以来、売れ行き好調な美容液

ジェノールとの相性がよかったことと、それぞれ今後大きなニーズがある素材であると考えたからです。製品開発はNB業界の中心となる女性層をターゲットに製造しました。

— そのうえで、苦勞されたことはどのようなことでしょうか。

新井 どうすれば正しくビジネス

に取り組んでいきます。現場での実践や会員の信頼を得るため、相互のコミュニケーションを重要視していく考えです。良い活動ができるように事業計画をしっかりとして練っております。今後展開するセミナーは、以前より継続している専門家による健康セミナーを定期的に行っていくほか、半年に1回のコンプライアンスセミナーを考えております。今後の新商品も会員さんの要望を受けて考えていきます。

スを伝えられるかということ。NBはクチコミで商品の魅力を伝えるものです。間違った伝わり方をすると大変だと思

い。NBの魅力を聞かせて下さい。新井 私も14年間ディストリビ

ユーターとしてたずさわってききました。NBは一般流通に比べ、商品が広がるスピードがはやいのです。愛用者により近い流通形態だと考えております。世の中に広く伝えるためには、NBがもっとも相応しいと考えました。

— 2010年前半の手応えをおうかがいます。
 新井 現在の会員数は2000名を超えました。3月に美容液「SPD Essence」を発売したのですが、売れ行き好調で予想以上の手応えを感じております。当社の会員は女性が多く、会員ニーズにあった商品であったこと、オールインタイプの美容液でコンセプトや使用方法がわかりやすかったのが良い結果につ

NBジャーナル

2010年6月22日発行号

インタビュー掲載